VŠETKO O VÝROBE ROLLUPOV

Z čoho sa skladá, aký materiál a rozmer zvoliť a ako navrhnúť grafiku, ktorá zaujme za pár sekúnd.



30 S
stačí na postavenie rollupu, bez náradia

3–5 S
za taký čas si divák prečíta váš banner

85×200
cm, najpredávanejší rozmer rollupu

01 · ZLOŽENIE

Z ČOHO SA ROLLUP SKLADÁ

01
HLINÍKOVÁ KAZETA
Úložný priestor pre zrolovanú grafiku a zároveň stabilná noha celej konštrukcie.

02
OPORNÁ TYČ
Najčastejšie trojdielna skladacia alebo teleskopická, drží banner v napnutej polohe.

03
POTLAČENÝ BANNER
Samotná reklamná plocha s vaším vizuálom, logom a posolstvom.

02 · ROZMER A MATERIÁL

SPRÁVNE PARAMETRE



85 × 200 cm · 100 × 200 cm · 120 × 200 cm

85 × 200 CM
Štandardná a najpredávanejšia veľkosť, ideálna do menších priestorov a na bežné eventy.

100 × 200 A 120 × 200 CM
Širšia prezentačná plocha a viac priestoru pre informácie.

MATERIÁL BANNERU

POZOR NA LACNÉ MATERIÁLY
BEŽNÉ PVC
Okraje sa kratia a stáčajú sa dovnútra.

PRE PROFESIONÁLNY ROLLUP
FERRARI / BLOCKOUT FÓLIA
Čierna medzivrstva neprepúšťa svetlo. Okraje sa nekratia, grafika je dokonale rovná a farebne verná.

03 · KONŠTRUKCIA

TRI TYPY ROLLUPOV

ŠTANDARDNÝ
Dve otočné nožičky na spodnej kazete zabezpečujú stabilitu. Ľahký a cenovo najdostupnejší.

OBČASNÉ POUŽITIE

LUXUSNÝ
Masívnejšia a ťažšia hliníková základňa stojí pevne bez vyklápacích nôh. Pôsobí elegantnejšie.

ČASTÉ POUŽITIE

OBOJSTRANNÝ
Dve grafiky naraz, každá na inú stranu. Hodí sa tam, kde ľudia prúdia z viacerých smerov.

STRED CHODBY, VÝSTAVISKO

04 · GRAFIKA

AKO NAVRHNÚŤ GRAFIKU

ZLATÉ PRAVIDLO
MENEJ JE VIAC
Logo a hlavný slogan patria do hornej tretiny banneru, kde ich vidno aj ponad hlavy ľudí.



01 PRÍLIŠ VEĽA TEXTU
Rollup nie je kniha ani web. Dlhé odseky malého písma nikto stáť a čítať nebude.

02 DÔLEŽITÉ ÚDAJE NASPODKU
Kontakty a web zakryje stôl, stolička alebo ľudia. Spodných 10–15 cm sa navyše zasúva do kazety.

03 RGB NAMIESTO CMYK
Tlačiarne pracujú v CMYK. Farby z RGB môžu na tlači pôsobiť vyblednuto.

04 NÍZKE ROZLÍŠENIE
Malé obrázky z internetu sa rozpixelujú. Ideálna je vektorová grafika, rastre aspoň 150 DPI v mierke 1:1.

05 · VÝHODY

PREČO SA INVESTÍCIA VRÁTI

30 S
RÝCHLA MONTÁŽ
Postavenie zvládne každý bez náradia.

ĽAHKÝ
MOBILITA
Súčasťou balenia je textilná taška, rollup odveziete v kufri auta.

ROKY
VÝMENA GRAFIKY
Hliníková konštrukcia vydrží, stačí vytlačiť novú bannerovú vložku.

PORADÍME S PODKLADMI AJ VÝBEROM ROLLUPU

ContentPress · Reklamná agentúra Michalovce

Zdroj: Všetko, čo ste chceli vedieť o výrobe rollupov, contentpress.sk